



Starnberg, Februar 2022

Presse-Information

PARI für den German Influencer Award nominiert

Mit dem German Influencer Award .21 Corporate (GIA.21 Corporate) werden die besten Social Media Auftritte von Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet. In insgesamt 30 Kategorien, die nach Branchen aufgeteilt sind, werden jeweils die zehn besten Unternehmen prämiert. Laut OrganisatorInnen überzeugt der Social Media Auftritt von PARI durch Engagement und Kreativität, die sich von anderen Accounts abheben, was die Nominierung in der Kategorie „Medizin & Pharma“ nach sich zieht. Die Verkündung der Gewinner erfolgt Ende März 2022.

„Wir bei PARI sind stolz, für den German Influencer Award .21 Corporate nominiert zu sein und bedanken uns bei den OrganisatorInnen. Herzblut in die Kommunikation mit unseren Kunden zu stecken, leitet unsere tägliche Arbeit an.“ kommentiert Director Marketing Communication von PARI Andrea Zapf.

PARI verfolgt das Ziel, den Patienten und Kunden in der Kommunikation stets einen Mehrwert zu liefern. Dazu zählt u.a. die Aufklärung und das Teilen von Hintergrundwissen der Experten rund um das Thema Atemwegsgesundheit.

Über PARI

PARI ist als Hersteller von Medizinprodukten mit dem Schwerpunkt Inhalationsgeräte seit vielen Jahrzehnten die Marke des Vertrauens für Ärzte, Apotheker und Patienten und marktführend in Deutschland, sowie im Bereich Mukoviszidose weltweit. PARI steht für Qualität „Made in Germany“ und verbindet Tradition und Innovation zu durchdachten und wirkungsvollen Produkten, mit dem Ziel das Leben von Menschen, die unter Atemwegserkrankungen leiden und den Menschen, die sich um sie kümmern, zu verbessern.

Your contact for media relations:
PARI GmbH
Moosstr. 3
82139 Starnberg
Tel : 08151 279 0 - Fax : 08151 279 100
Email : publicrelations@pari.com